

LAURENT DESPREZ

Directeur de service technique

5 bis, rue Martel

75010 Paris

☎ : 06-03-97-06-37

✉ : laurent.desprez@deadhunter.com

39 ans

Domaines de compétences: E-Commerce, SEO

15 ans d'expérience

Formation : D.E.S.S. Entrepreneuriat et Gestion de projets innovants

Anglais : lu, écrit, parlé

Personnalité:

Rigueur, exigence, culture du résultat.

Une forte implication personnelle.

Bon sens de l'écoute et du contact.

Une forte capacité de communication afin de coordonner et fédérer les équipes.

Analyse et gestion des risques

Résistance au stress

Engagements :

Maîtrise du cycle de vie des projets et des aspects budgétaires

Gestion des moyens mis à disposition sur les projets

Respect des engagements pris, des indicateurs économiques

Suivi des réponses en relation avec les forces commerciales

Pilotage de la qualité et du delivry sur des engagements forfaitaires

Recrutement des équipes et montée en compétences

Communication avec les clients technique et marketing

SQLI Agency - Directeur de centre de profit & manager d'équipes

10/2009 à ce jour

Directeur du centre de service autonome pour (Merck Sharp et Dohme-Chibret)

- Gestion du plus important client en terme de CA au sein de SQLI Agency
- Audit et optimisation des processus
- Encadrement des différentes équipes (15 à 25 personnes, paris, province et offshore)
- Optimisation budgétaire (marge et avant-vente)
- Gestion de la production d'un portefeuille d'environ 50 projets (php, mysql, EZ publish)
- Recrutement interne et externe, puis accompagnement des nouveaux arrivants
- Pilotage des ressources et augmentation de la capitalisation du savoir-faire.

Manager d'équipes open-source du service technique

- Manager des chefs de projet technique (5 personnes)
- Manager de l'équipe des développeurs paris (12 personnes)
- Responsable de l'offre E-commerce

MICROPOLE UNIVERS SSII - Directeur de projet Web

02/2009 à 10/2009

Directeur de projet Web, Responsable de projet SI étendu chez Voyages-sncf

- Pilotage et conduite directe du projet stratégique "site secours" de voyages-sncf.com
- Pilotage de l'ensemble des projets transporteurs. (Drupal, EZ publish)
- Sensibilisation des équipes développement sur la qualité du delivry
- Pilotage et gestion des fournisseurs et partenaires extérieurs. (sous-traitants & Expédia)

04/2008 à 01/2009

Directeur de projet E-COMMERCE chez Canal + (E-commerce, Catch-up TV & VOD)

- Pilotage et cadrage des dossiers VOD & catch-up (ATG, ASP)
- Pilotage des projets (encadrement de consultants, respect des engagements)
- Analyse, cadrage des projets et de la roadmap
- Relation avec les différents services interne afin d'optimiser les besoins métiers

Polygonis WEB-AGENCY - Directeur de Projet Web (créateur et gérant)

01/2005 à 03/2008

Directeur de Projet Web, Expert SEO, consultant E-commerce

- Pilotage de projets de 50J/H à 1500J/H (php, mysql)
- Gestion du planning, budget, risques et ressources (paris, région, off-shore)
- Avant-vente (qualification du besoin, rédaction des propositions commerciales)
- Recrutement et encadrement des personnes

Free-lance – chef de projet AMOA Expert E-commerce

06/2003 à 08/2004

- Accompagnement de décideurs sur leur positionnement E-commerce
- Accompagnement des équipes de production, gestion de projet, recette (php, mysql)

GROUPE CONSORT SSII - Consultant Chef de projet E-commerce

10/1998 à 02/2002

Chef de projet & Consultant MOA Société Générale, Casden, C.E.A, SONY, SGAM

- Chef de projet pour la réalisation d'un e-commerce, communication (VB)
- AMOA, MOE au sein de différents services

REATING HEATING - Consultant Fonctionnel MOA

02/1998 à 09/1998

- Consultant AMOA pour l'implantation du module commerce d'un ERP (BAAN)

DARIOSECQ - Analyste –Programmeur :

09/1995 à 12/1997

- Création d'une application pour la gestion des magasins